

MARKETING

Eataly partner per i ristoranti della catena Starhotels

servizio a pag. 19

Eataly apparecchia i ristoranti Starhotels

Parte dal Rosa Grand di Milano, il 4 stelle della catena **Starhotels** in Piazza Fontana, la nuova partnership tra il gruppo alberghiero e la catena di ristorazione Eataly fondata da Oscar Farinetti. L'obiettivo è trasformare la gastronomia in esperienza culturale all'interno degli alberghi.

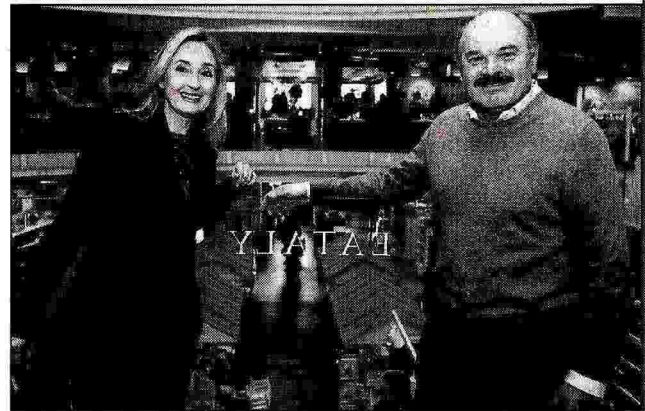
«Da sempre siamo impegnati a trasmettere ai nostri ospiti il piacere di vivere all'italiana. Per questo vogliamo che la ristorazione in **Starhotels** sia sempre più un'esperienza sensoriale e culturale di forte stampo italiano, improntata alla ricerca dei prodotti di eccellenza, alla valorizzazione delle tipicità e alla protezione anche dei piccoli produttori», racconta Elisabetta Fabri, presidente e amministratore delegato del gruppo. In base all'accordo in esclusiva, Eataly creerà all'interno degli alberghi **Starhotels** menu dedicati ed eventi con chef stellati sul territorio, oltre

ad assicurare la consulenza e il supporto nella selezione e nella valutazione dei prodotti e delle materie prime.

Il Rosa Grand a Milano è la prima struttura del gruppo a offrire questo connubio: gli spazi **Roses by Eataly**, **Sfizio by Eataly** e il **Grand Lounge & Bar by Eataly** sono allineati alla nuova visione che punta

su materie prime eccellenti, filiere corte e abbinamenti innovativi.

Entro il mese di luglio la collaborazione con Eataly si estenderà ad altre strutture **Starhotels** a Milano: nell'ordine **E.c.ho**, **Ritz** e **Anderson**. Seguirà il **Du Parc** di Parma. Entro



Elisabetta Fabri e Oscar Farinetti

il mese di agosto si aggiungeranno l'**Excelsior** di Bologna, il **Majestic** di Torino e il **Business Palace** di Milano. In un anno dalla firma della partnership, Eataly sarà presente in tutte le strutture **Starhotels** in Italia.

